



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

3 de Julio de 2008

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Junio de 2008

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que es elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México, se situó en junio del presente año en 90.7 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel fue inferior en (-)13.8% al registrado en igual mes de 2007, cuando se había ubicado en 105.2 puntos.

El descenso medido a tasa anual que observó el ICC en el sexto mes del año en curso se originó por caídas de los cinco componentes parciales que lo integran.

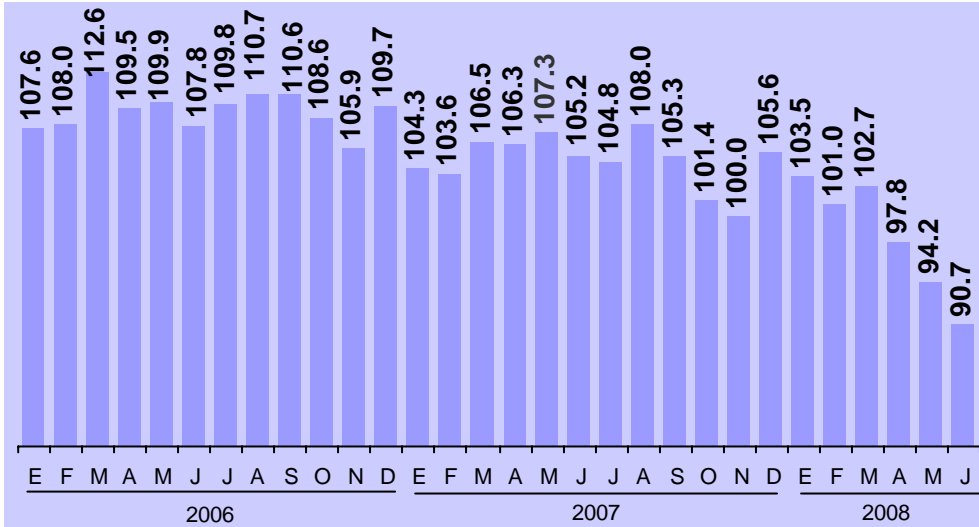
El Índice de Confianza del Consumidor, medido con cifras desestacionalizadas, reportó en junio del presente año una disminución de (-)2.55% con relación a su nivel del mes precedente. Tal comportamiento respondió a retrocesos mensuales en cuatro de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que se elabora con la información de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban de manera conjunta el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 32 ciudades del país las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas fue de 90.7 puntos (enero de 2003=100) en junio de 2008. Este nivel es inferior en (-)13.8% al de 105.2 puntos observado en el sexto mes de 2007.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene a partir de integrar a cinco indicadores parciales: dos de estos captan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos evalúan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, el descenso que mostró en junio pasado el ICC con relación a su nivel en igual mes de 2007, se derivó de caídas anuales de sus cinco indicadores parciales.

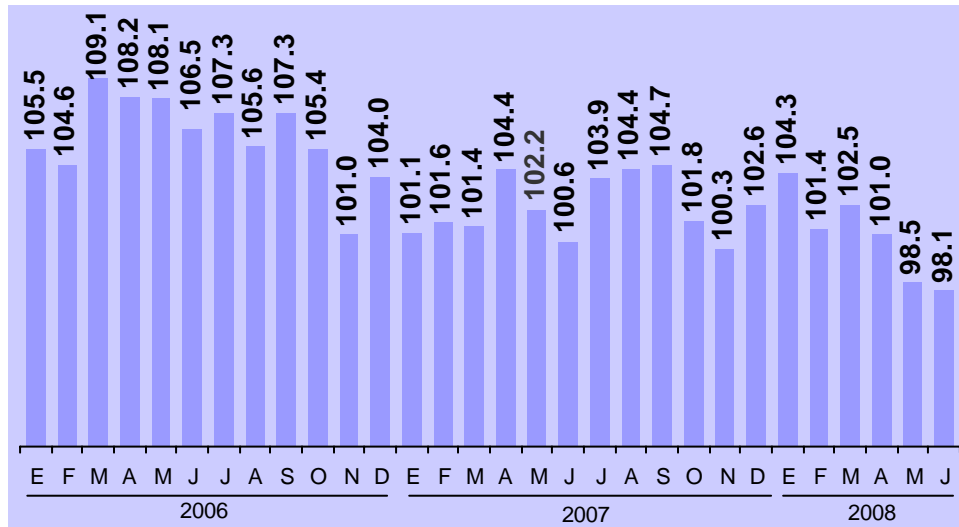
Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes
 Índices: Enero de 2003=100

	2007							2008					
	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.
Índice de Confianza del Consumidor	105.2	104.8	108.0	105.3	101.4	100.0	105.6	103.5	101.0	102.7	97.8	94.2	90.7
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	100.6	103.9	104.4	104.7	101.8	100.3	102.6	104.3	101.4	102.5	101.0	98.5	98.1
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	107.1	107.0	107.2	106.1	104.7	102.8	105.1	105.4	103.3	104.1	101.6	99.3	97.4
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	105.8	104.6	106.5	104.0	97.3	98.4	102.0	99.5	97.6	101.6	93.8	91.9	89.7
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	108.3	106.1	109.3	104.8	94.3	96.5	102.9	99.7	97.6	99.5	96.1	94.0	89.6
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	104.5	102.3	112.7	107.0	109.0	101.9	115.5	108.6	105.3	105.5	96.5	87.3	78.6

El comportamiento de los cinco indicadores parciales que integran al Índice de Confianza del Consumidor en el mes de referencia, fue la siguiente:

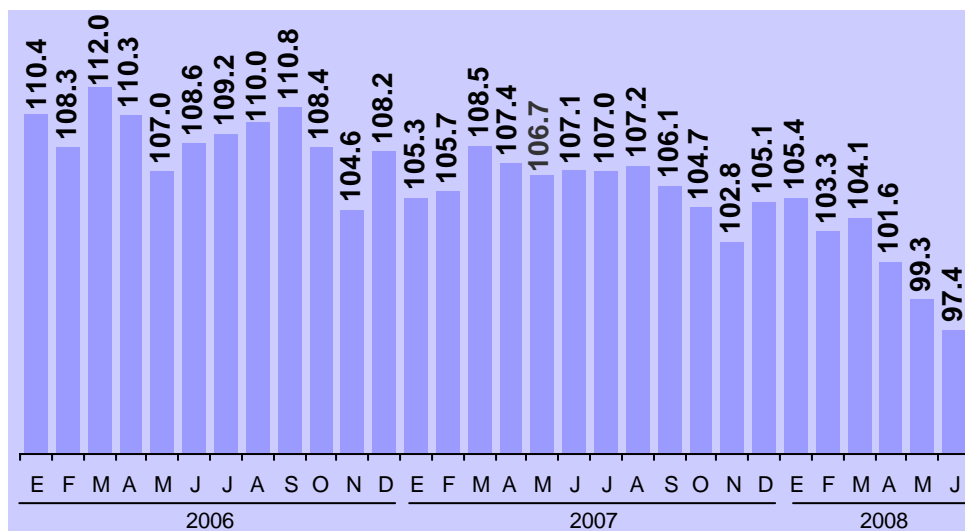
- (a) El **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** disminuyó a tasa anual. Así, este componente se ubicó en dicho mes en 98.1 puntos, nivel inferior en (-)2.5% respecto al del sexto mes del año pasado que había sido de 100.6 puntos.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



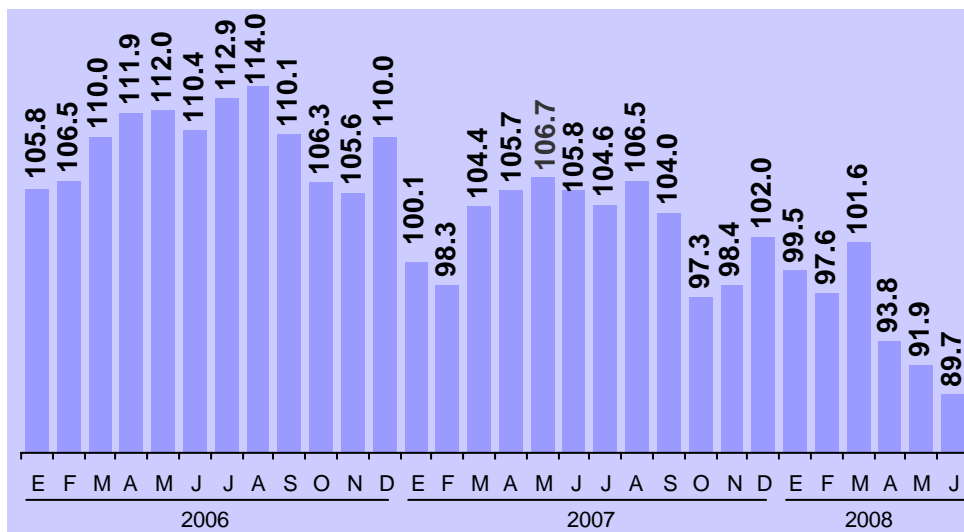
- (b) El indicador sobre **la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** descendió en junio de este año en (-)9% a tasa anual. Ello considerando que este componente del ICC se situó en el mes en cuestión en 97.4 puntos, nivel que se compara con el de 107.1 puntos reportado en igual mes del año pasado.

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual
(Índice: Enero de 2003=100)



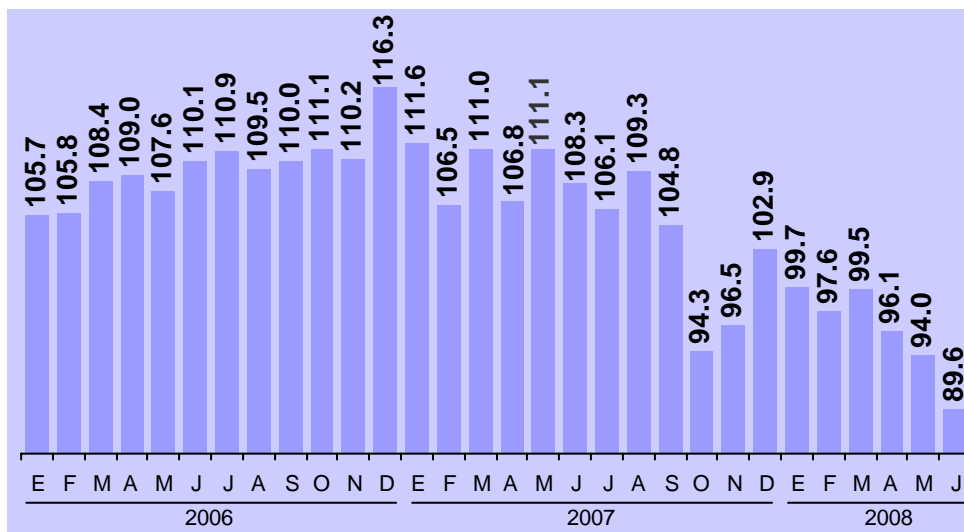
- (c) En el sexto mes del presente año el indicador parcial del ICC que da cuenta de **la situación económica del país hoy en día con relación a la que prevaleció hace doce meses** se ubicó en 89.7 puntos. Tal nivel resultó más bajo que el de 105.8 puntos observado en junio del año pasado. De esta manera, dicho componente disminuyó (-)15.2% durante este lapso de doce meses.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



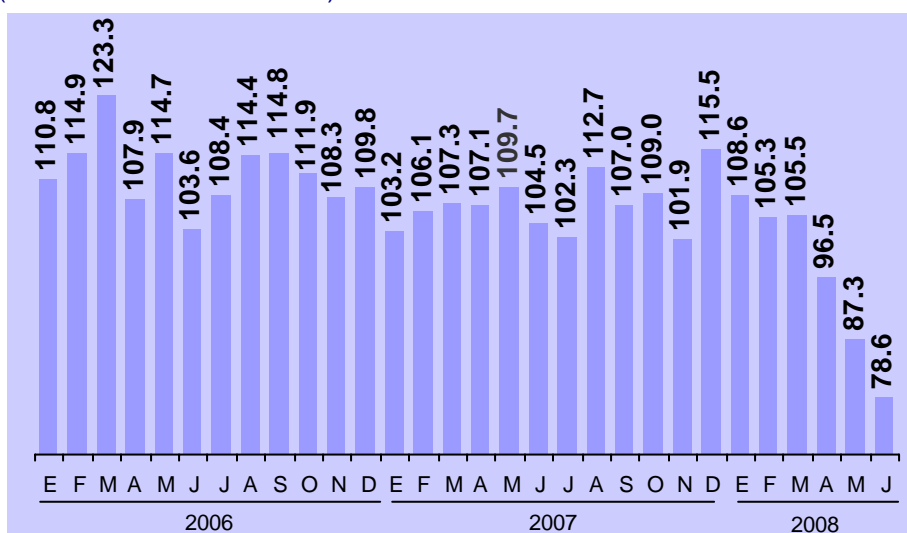
- (d) El **indicador parcial del ICC que recoge la percepción de los consumidores sobre la situación económica del país dentro de doce meses con relación a la situación actual** mostró en junio pasado un decremento de (-)17.3% a tasa anual, al ubicarse en 89.6 puntos, mientras que en igual mes de 2007 su nivel había sido de 108.3 puntos.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, en el mes de referencia, **el indicador que evalúa las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**, resultó de 78.6 puntos. Dicho nivel se compara con el de 104.5 puntos que registró este componente en igual mes en 2007. Ello implicó un descenso anual de este indicador de (-)24.8%.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Cifras Desestacionalizadas

Para efectuar un análisis más completo de la evolución reciente del Índice de Confianza del Consumidor y de sus componentes parciales, es conveniente considerar a los datos desestacionalizados. En este contexto, en junio de 2008 el ICC se redujo (-)2.55% con relación al nivel que había observado en mayo pasado.

La variación mensual del ICC con datos desestacionalizados en el sexto mes del presente año se originó de caídas de cuatro de sus cinco indicadores parciales frente a los niveles que habían presentado en mayo pasado. Tales componentes fueron: el indicador que evalúa la **situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con relación a la que registran en el momento actual** disminuyó (-)1.91% en su comparación mensual; el que se refiere a la **situación económica del país hoy en día comparada con la que prevaleció hace doce meses** se contrajo (-)1.64%; el correspondiente a las **expectativas sobre la condición económica del país dentro de un año con respecto a la situación actual** retrocedió (-)4.33%, y el que capta las **posibilidades**

en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos decreció (-)5.06% con relación a su nivel en el mes precedente. Por otra parte, el componente del ICC que considera a la **situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual frente a la que tenían hace doce meses** se mantuvo prácticamente sin cambio en su comportamiento mensual, dado que mostró un ligero ascenso de 0.01% frente al nivel que había registrado en mayo del año en curso.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?

- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.